

OFFRE DE STAGE

COMMUNICATION DANS UNE ASSOCIATION AGRICOLE (22)

Description de la structure

Le CEDAPA est une association de développement agricole, fondée en 1982 dans les Côtes d'Armor. Elle compte aujourd'hui plus de 150 fermes adhérentes, essentiellement en élevage bovin lait et viande, mais également en élevage ovin et caprin.

L'idée forte défendue par le CEDAPA est l'autonomie, tant dans la prise de décision, que dans le fonctionnement des fermes. Pour cela, l'association promeut le système herbager, basé sur la prairie et le pâturage. Une équipe de 8 personnes dont 6 animateurs-techniciens travaille à l'animation des groupes d'éleveurs, à la promotion du système herbager auprès de nouveaux agriculteurs et à la réalisation d'études spécifiques.

Nous travaillons en partenariat avec les agriculteurs du Réseau des Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural (Réseau CIVAM).

Contexte

Lors de l'Assemblée Générale de l'association en novembre 2016, les adhérents ont émis le souhait de communiquer davantage sur la performance globale des systèmes herbagers autonomes et économes, dans un contexte de crise laitière.

Le CEDAPA souhaite donc revoir sa stratégie de communication et élaborer des supports de communication qui lui permettent de toucher plus d'agriculteurs, de financeurs et de « futurs installés » pour développer le système herbager dans les Côtes d'Armor, qui répond aux enjeux sociaux environnementaux et économiques actuels. Le CEDAPA envisage également de plus communiquer auprès du grand public.

Missions

Le stage aura pour mission de:

- Réaliser un état des lieux des besoins et des outils de communication actuellement disponibles au sein de l'association
- Proposer une stratégie de communication en lien avec les besoins des différentes cibles (agriculteurs, adhérents, porteurs de projet, financeurs, partenaires, grand public,...).
- Elaborer des supports, des messages clés en fonction des différents publics cibles : communication digitale, multimédia, graphisme, évènementiel,

Le stagiaire participera à la vie de l'association et du réseau.

Selon le temps disponible et le déroulement du stage, le stagiaire travaillera en priorité sur les cibles « agriculteurs, porteurs de projet » puis financeurs et partenaires et enfin grand public.

Profil souhaité

Etudiant en communication (Bac + 2 / bac +3) ayant un intérêt pour le monde agricole et le secteur associatif. Bonnes qualités rédactionnelles et de synthèse

Maîtrise des outils informatiques, réseaux sociaux et de communication (logiciel de création graphique utilisé : Page +, possibilité d'utiliser des logiciels libres).

Dynamisme et sens de l'initiative, bon relationnel et capacité au travail en équipe.

Conditions

Stage d'une durée de 2 à 4 mois. Démarrage prévu pour avril/mai 2017.

Basé dans les locaux du CEDAPA, à Plérin (22)

Indemnités mensuelles légales + tickets restaurant

Envoyer lettre de motivation + CV par courriel à sophie.esvan@cedapa.com et cedapa@orange.fr avant le 31 mars 2017

Renseignements : 02.96.74.75.50

CEDAPA

2 av. du Chalutier sans Pitié - BP 332- 22193 Plérin Cédex
www.cedapa.com / 02.96.74.75.50