

Fiche de poste Communication et enseignement

Missions prioritaires de l'animateur(trice) :

Chargé(e) de communication :

- Développement de la stratégie de communication de la structure et mise en place d'outils de communication adaptés (externes et internes)
- Appui en communication sur les projets de l'association (public principalement agricole)
- Mise en place d'actions de sensibilisation à l'agriculture biologique auprès de différents publics (grand public, élus, scolaires, enseignement agricole, ...)

Concrètement, le(la) salarié(e) sera amené(e) à travailler sur :

- ✓ Gestion de la communication pour des opérations de promotion de l'agriculture biologique au niveau départemental et régional : Alteragro (valorisation des techniques d'agriculture biologique), Fête du lait bio (petits déjeuners à la ferme, chasse aux trésors), Bio et local c'est l'idéal (promotion des circuits de commercialisation locaux)
- ✓ Animation et intervention lors de soirées débat
- ✓ Conception graphique et mise en page de supports : journal de la conversion, fiches techniques, outils de promotion d'organisation de producteurs
- ✓ Structuration de la communication de divers groupes de producteurs : plan de communication, identité visuelle, création des supports de communication, actions de promotion
- ✓ Réalisation de supports audios et vidéos
- ✓ Interventions pédagogiques dans les établissements scolaires (du primaire au lycée) sur le thème de l'agriculture biologique
- ✓ Gestion des outils au niveau de l'APABA (site internet, base de données, page facebook, bulletin, newsletter, plaquettes de présentation, argumentaire pour les élus,) et au niveau de la FRAB LRMP (Fédération Régionale de l'Agriculture Biologique Languedoc Roussillon- Midi Pyrénées) (site internet, intranet, charte graphique)
- ✓ Gestion du parc informatique de l'association (réseau informatique, logiciels, imprimante, ...)

Profil :

- formation supérieure (min bac +2) en communication
- expériences en milieu agricole (stages,...) et en communication
- connaissances réseaux : agriculture, éducation populaire, ruralité, environnement
- connaissances techniques : maîtrise de logiciels PAO (suite Adobe) et CMS (Site Internet), techniques de communication, enseignement agricole (fonctionnement et programmes), collectivités locales (compétences,...)

Savoir-faire et savoir-être :

- gestion de projet, conduite de réunion et animation de groupe
- techniques rédactionnelles (dossiers, synthèses, communiqués de presse,...)
- travail en réseau et construction de partenariats
- rigueur, autonomie (autodidacte), multitâche
- dynamisme, adaptabilité, ouverture d'esprit, créativité
- qualités relationnelles (médiation, patience, diplomatie, écoute) et esprit d'équipe
- intérêt pour l'agriculture biologique, le milieu associatif et le travail en groupe
- intérêt pour la sensibilisation et la transmission

Conditions d'embauche :

CDI à 100% basé sur un brut de 1 898 euros mensuel. Poste basé à Rodez (déplacements sur l'Aveyron), voiture personnelle. Réunions en soirée.

Candidatures (CV et lettre de motivation, chacun sur 1 page maxi) à envoyer sur contact@aveyron-bio.fr ayant en objet « recrutement Com - Ens APABA » avant le 4 mai. Entretiens le 31 mai. Entrée en fonction le 13 juin.